**NOMBRE DEL PRODUCTO**

Aparcarte

**OBJETIVOS DE LA PRUEBA**

Evaluar las impresiones iniciales de los usuarios sobre el producto de software Aparcarte mediante el test de los cinco segundos, con el fin de identificar la capacidad del producto para captar la atención y comunicar su propósito de manera efectiva en un breve periodo de tiempo, así como detectar posibles áreas de mejora en la interfaz de usuario.

**MÉTRICAS A UTILIZAR**

Satisfacción subjetiva

**METODOLOGÍA A UTILIZAR**

Para esta prueba se utilizará la metodología de prueba de usabilidad del test de los cinco segundos sobre la página de presentación de la página web, captando las primeras impresiones de los participantes de la prueba

**PERFIL DE PARTICIPANTES**

Personas entre los 18 a 59 años de edad hombres y mujeres que le interesen los servicios de parking y tengan experiencias previas con otros servicios de parqueadero para evaluar esa innovación del proyecto Aparcarte